



**广州城建职业学院**  
GUANGZHOU CITY CONSTRUCTION COLLEGE

# **2017 年新办专业自查报告**

**(专业名称：装饰艺术设计)**

**2017 年 3 月**

# 目录

<b>一、专业面向岗位人才需求分析</b> .....	<b>1</b>
<b>二、专业建设规划</b> .....	<b>1</b>
(一) 指导思想与发展目标.....	1
(二) 专业建设及规划的主要思路.....	1
(三) 具体建设内容及主要措施.....	2
<b>三、人才培养方案执行情况</b> .....	<b>4</b>
<b>四、师资队伍建设情况</b> .....	<b>5</b>
(一) 基本情况.....	5
(二) 生师比情况.....	6
(三) 专业带头人情况.....	6
<b>五、教学建设与教学条件基本情况</b> .....	<b>6</b>
(一) 协同育人建设.....	6
(二) 校内实训室建设.....	7
(三) 校外实训基地建设.....	7
(四) 教学资源.....	8
(五) 专业教学和建设经费.....	9
<b>六、课程建设基本情况</b> .....	<b>9</b>
(一) 课程体系建设.....	9
(二) 课程教材建设.....	9
<b>七、教学管理基本情况</b> .....	<b>9</b>
(一) 日常教学与管理.....	9
(二) 教学监控与评价.....	10
<b>八、教学效果</b> .....	<b>10</b>
(一) 本专业的教学成果.....	10
(二) 本专业的人才培养质量与社会认可度.....	10
<b>九、存在问题及整改措施</b> .....	<b>11</b>
(一) 装饰艺术设计专业存在的主要问题.....	11
(二) 整改措施.....	11
<b>十、自评得分和自查结论</b> .....	<b>12</b>

# 装饰艺术设计专业自查报告

## 一、专业面向岗位人才需求分析

作为中国改革开放的先锋省份，广东建筑装饰行业得风气之先，成为中国建筑装饰行业领军省份。广东省装饰业综合实力较强、机械装备率较高，施工技术先进、经验成熟，具有较高的知名度和良好的信誉，正逐步成为我省的支柱产业。

在未来十年，随着房地产业精装修以 30% 的递增速度取代毛坯房，装饰行业正在发生深刻的改变。据国家权威机构统计表明：全国 33 个省会城市，393 个地级城市，近 3000 个县级城市，软装饰的年消费能力高达 2000-3000 亿元；一个 10 万人口的县城，软装饰年消费能力不低于 1000 万元。调查显示中国 13 亿人口即使每个家庭每年只消费 200 元在家用家饰上，有 1000 亿元左右的市场。

装饰艺术市场从“重装修、轻装饰”，发展到如今崇尚“轻装修、重装饰”的设计理念。装修市场主宰将会由室内设计师变成室内陈设装饰设计师。消费者随着消费意识及能力的提升，对室内设计师的要求由单纯的“墙、顶、地”的空间设计，逐步提升到家具、装饰及艺术品陈设的设计需求。

装饰艺术设计专业的培养目标，从装饰设计行业一线对人才的岗位具体能力需求出发，针对装饰设计行业中室内装饰设计师人才紧缺的现状，加大人才培养工程。通过增强专兼结合师资队伍建设和完善校外实训基地，建立校企合作的长效机制，优化教学和实训过程，探索新的培养模式。树立以就业为导向，以能力培养为本位的教育理念，提高职业教育对社会人才需求的反应能力，为缓解装饰行业人才紧缺现状作贡献。

装饰艺术设计专业面向的职业岗位

类别	岗位名称	主要工作任务描述	职业资格证书 (名称与等级)	考证要求(必考/选考)
核心岗位	室内装饰设计师	负责室内空间方案设计、施工管理	高级室内装饰设计师	选考
	室内装饰设计绘图员	在设计师的指导下，负责施工图和效果图的绘制	中级计算机辅助设计绘图员（建筑 CAD）	必考

	软装设计师	负责室内空间软装方案设计、软装饰品采购、设计与制作	软装设计师证书	选考
拓展岗位	陶艺师	设计制作各类陶瓷装饰艺术品	工艺美术设计师	选考
	漆艺师	设计制作各类漆画和漆器装饰艺术品	工艺美术设计师	选考

## 二、专业建设规划

### (一) 指导思想与发展目标

#### 1. 指导思想

根据学院办学定位,遵照教育部《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》(教职[2004]12号文件)、《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号文件精神),实施《广东省教育现代化建设纲要(2004-2020年)》,参考《珠三角改革发展规划纲要(2008-2020年)》,结合《国家“十二五”规划》,立足于服务本地、本省经济发展,以职业岗位能力培养为主线,以实训基地建设为基础,以教学团队建设为重点,以重点课程建设为核心,以深化校企合作平台建设为切入点,以订单培养为抓手,以评价体系建设为保障,准确把握专业培养方向,将室内设计方向拓展为装饰艺术设计专业,增设室内软装饰设计方向,托建筑装饰业,针对职业岗位群的职业特色,为社会培养短缺和急需的人才。

#### 2. 发展目标

到2017年,本专业计划在校生规模稳定在110人左右;建设一支10人左右的专任教师队伍,8人左右的校外兼职教师队伍,构成专兼结合的高素质“双师型”教学团队;建成设备先进、齐全,能够满足校内生产性实训需要的校内实训基地,建设布局合理、合作紧密的校外实训基地,满足半年以上学时顶岗实习的需要;加强教学改革,到2017年建成校级重点专业,冲刺省级重点专业,把本专业建设成为省内一流专业,辐射带动装饰艺术相关专业的建设发展。

### (二) 专业建设及规划的主要思路

本专业主要立足于广东省及珠江三角洲区域经济发展,以服务装饰艺术设计行业发展为宗旨,旨在培养具有较高文化艺术修养,既了解传统工艺美术知识,又具有现代审美意识,既能熟练运用电脑设计软件,又具备纯手工设计制作能力,满足室内装饰产业需求,能胜任室内装饰设计、室内软装设计、装饰艺术品设计与制作等相

关工作，适应国家产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、创新型技术技能人才。

### **（三）具体建设内容及主要措施**

#### **1.改革人才培养机制**

一是建立灵活的学分制制度，研究和探讨创新课程学分、创新创业实践拓展学分转换制度，充分调动学生学习的主观能动性，培养和提升学生“创新创业”能力。推行毕业设计、顶岗实习学生导师“双向选择制”，选择导师充分尊重学生的意愿，在导师和学生间实行双向选择，满足学生个性化培养需求，与境内外高校逐步建立学分互认制，共同探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。二是坚持以学生为中心，贯彻“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的协同育人机制，探讨和研究“现代学徒制”、“导师负责制”教学模式，强化以“第二课堂”为主的创新创业实践教学实践活动，有计划地组织本专业学生进入育人中心、工作室、校中厂和校外实习基地进行实践实训，充分落实创新创业人才培养机制。

#### **2.优化人才培养模式、创新校企合作机制**

在专业人才培养模式方面：由过去单一课堂教学主导模式向“立体化”教学模式（网络教学、翻转课堂、企业现场教学、学做一体化、工学交替、顶岗实习、多媒体教学等）转型，探索信息化背景下教学模式的创新。

在校企合作方面：由小规模、浅层次向大规模、深层次、多元化转型。探索和实践“多主体”合作办学，创新办学体制机制。在与企业共办订单班、互聘教师、在校内或企业共同建立实训基地等的基础上，合作建立“双主体”办学机构，合作共建工程技术中心或技术中心，强化服务与引领产业发展的功能。

#### **3.重构课程体系、加强课程建设**

在课程体系设置方面：开展广泛、深入的市场调研，分析“三型”人才应具备的职业素养和综合素质。专业人才培养方案的制定，以课程体系改革为核心，增强“三型”人才培养的针对性。在原有课程体系注重技能训练的基础上进一步加大技术理论基础课程的厚度，重构课程体系和实践教学体系，改革人才培养模式，形成新的人才培养方案。基本流程是：市场调研、职业分析、专业教学设计、说专业、教研室专题研讨、制定培养方案、专业教学指导委员会论证、修改完善、教学指导委员

会审定。

在课程建设方面：一方面在当前已建成一门《装饰构造》院级精品资源共享课程的基础上继续加强精品课程建设,计划到 2017 年完成三门及以上院级精品资源共享课程建设；另一方面推动双证课程开发与改革，实行学历证书与职业资格证书的双证教育，将专业课程教学与国家职业资格 examination 制度相结合；再就是根据高职职业能力培养，被分割到不同课程的现状，在课程具体实施中注重引导学生对当前课程及当前相关课程的融汇以及未来工作岗位工作流程的关注。

#### 4.加大实践基地建设力度、完善实训教学管理运作机制

在现有“计算机辅助设计实训室”、“雕塑室”、“何新闻教授工作室”、“罗思敏大师工作室”、“巨灵工作室”、“漆画工作室”、解码教学公司等的基础上增加建设“室内软装实训室”，并加强各实训室室内氛围建设，完善室内配套设施，以现代科学技术、先进技术装备和仪器设备，逐步改造现有实训室，提升其教学、科研功能，跨专业开展技术协作及技术创新，逐步培养面向企业承接项目设计的能力。

在完善实训室建设的基础上，以实训室为平台开展深度化校企合作，促进实训环境建设及实训环节教学质量的提高。校内实训基地主要由工作室组成，每个工作室均有一家设计公司作为依托，每个工作室设工作室主持人，在工作室主持人的带领下组成 3 人左右的工作室教学团队，由专业负责人、骨干教师和企业兼职教师担任，承担设计课程的教学与组织，承接设计项目。各工作室主持人全面负责本工作室的教学与管理工作，做好日常教学、考核评估和实际项目引入等工作，各工作室同时为本专业方向毕业设计的教学点。

有了完善的实训场地之后，还需要通过制定科学、健全、严格的实训教学管理制度来保障实训教学环节的正常运作。实训教学管理制度主要包括项目设备采购、经费管理、技术管理、设备维护和各工作室运行制度等，实现现代化管理，提高实训基地的利用率，营造良好的育人环境和氛围。

#### 5.进一步加强师资队伍建设

对现有师资进行整合，由较单一的结构向实际的“双师”及多元结构转型，形成具有教学、科研、技术开发及社会服务能力的复合团队。如成立职教名家工作室、

技术技能大师工作室，优化师资结构。通过指导教学团队完成专业课程建设项目和技术技能服务项目，提升职教理念，培养教师的研发能力、服务能力。

建立师资队伍三年长期规划，力争打造一个更加优秀的教学团队，以适应“三型”人才培养对教学师资的需求。

#### 6.加强社会服务

一是建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度，鼓励本专业教师到行业企业兼职，将教师社会服务成果计算工作量和纳入个人年度绩效考核。在教师参与社会服务阶段，灵活分段安排上课时间，适当减免课时量，充分保障社会服务的顺畅性。二是搭建产学研结合的技术推广服务平台，主动面向行业企业开展设计服务、成果转化，如教师与学生每年参与行业企业实际项目设计和研发，教师与学生所获得的国家发明专利、实用新型专利、外观专利以及设计竞赛成果在行业企业里得到最大化转化。

#### 7.考核方式改革

根据课程性质特点，确定合理的考核方式，推动终结考核与过程考核、知识理论考核与技术技能考核、学生个体考核与团队协作考核、校内理论考核与校外实践考核相结合的“四结合”考核方式的改革与实施。

#### 8.评价体系改革

一是在课程教学质量的考核中，注重过程性评价与终结性评价；二是在人才培养质量综合评价中，要列入毕业生就业现状满意率、就业专业对口率、就业半年后离职率、毕业时基本工作能力与核心知识拥有率、毕业生母校满意率、用人单位满意率等就业质量评价指标。

### 三、人才培养方案执行情况

本专业按照本专业人才培养目标的要求，通过专业课程的设置和教学内容体系的构建，充分体现以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位的办学思路，真正适应培养服务社会，服务个各行业的转型升级和技术创新需要，具有良好职业道德、健康的个性品质和可持续发展能力的复合型技术技能人才的需要。开设了以《室内材料与构造》、《计算机辅助设计 3D/VR/PS》、《计算机辅助设计 AUTOCAD》、《软装设计》等为主干的 8 门专业主干课，加上其他基础课和专业选修课，构成一个以

传授专业知识为基础，以培养专业技能为主导，以强化实训和实际操作为特色的课程体系，创建了一个科学、实用、合理的知识平台，把学生打造成为一个具有良好专业品性和较高专业素质的复合型高技能营销人才。为实现人才培养目标，体现强化实训和实际操作的特色，在制定人才培养方案时，对教学环节、教学时间的安排作了精心的设计：学生在校内接受 2 年半的专业教育和技能训练，在校外参加半年的毕业顶岗实习。形成本专业工学结合的“2.5 + 0.5”人才培养模式。

2016 年以来，本专业逐步完善“合格课程评估”指标体系，要求所有课程参照相关技术领域和职业岗位（群）的任职要求及职业资格标准，制定突出职业能力培养的课程标准，作为指导课程教学的规范性文件；要求所有教师按照“能力本位、学生主体、理论实践一体化”要求，以工作过程为线索重构教学内容，做好课程整体教学设计、课程单元教学设计和实训项目设计等，要求全面推行“教、学、做”一体化课程教学模式改革和理论与技能考核相结合、过程考核与终结考核相结合的考试模式改革。

以真实的工作任务为载体设计教学过程和教学模块，把课程学习内容联系行业企业的实际工作，提出各种问题并形成主题任务，采用行动引导型教学法，进行项目引导、任务驱动式教学；将学生置于发现问题、提出问题、思考问题、探究问题、解决问题的动态过程中学习；加大实践教学课程课时的比例，以提高学生的综合素质和实际操作的技能。

本专业严格执行人才培养方案中的课程结构体系，为全面推进本专业课程建设，本专业 100%课程都制定了课程标准，认真编写与教课程标准相配套的整体设计、单元设计、教学进度表、教案、讲稿等教学文件，课程标准能较好地反映各门课程的特点，成为教学的指导性文件，为人才培养模式和专业教学全面而系统的改革提供了较为规范的文件依据。对人才培养方案执行过程中遇到的相关问题，都做好记录，为人才培养方案的修订提供依据。

#### **四、师资队伍建设情况**

##### **（一）基本情况**

本专业拥有一支结构合理、年富力强、专兼结合的师资队伍。专任教师共 7 人；副高以上职称 4 人，中级职称 3 人；拥有硕士学位 5 人；双师素质教师 5 人，其中，



中级专业技术职务以上的本专业的“双师型”专任教师 5 人；骨干教师 4 人；每门主要专业技能课程可以配备相关专业中级技术职务以上的专任教师 2 人以上，无论是从职称结构还是学历结构以及年龄结构来看，都形成了一个比较合理的师资队伍，能充分满足学术梯队建立的要求。本专业有企业兼职教师 6 人，本专业校内实训指导教师 3 人，且具有两年以上企业工作经历。

## **(二) 生师比情况**

本专业目前在校生人数 108 人，其中 2014 级 15 人，2015 级 34 人、2016 级 59 人，生师比为 15.43。

## **(三) 专业带头人情况**

专业带头人 1 人（何新闻），教授（博士），在二十多年的教学工作中，他积累了丰富的教学经验和设计实践经验。曾获省“青年骨干教师培养对象”、“南粤优秀教师”和校级教学名师、十佳教师等称号。在教科研上，取得了一批重要的成果，如在《装饰》《美术与设计》《美术研究》《新美术》等国家专业核心期刊上发表论文 30 余篇，出版《环境——艺术设计材料结构与应用》（中国建筑工业出版社）《创新设计的生命力》（北京大学出版社）《高校美术与设计教育研究》（中南大学出版社）《新学科·新视野——高校设计教育研究》（广东人民出版社）等具有影响力的专著和教材 5 部，发表作品 40 余幅，作品分别入选文化部、中国美术家协会主办的第八、九、十全国美术与设计作品展，入选日本“国际伊士克瓦漆艺设计展”，以及赴欧洲巡回展出；入编《中国现代美术作品集》《湖南美术五十年》等国家、省重点出版工程。同时承担了 20 余项景观设计、室内设计、VI 策划等社会服务项目，积累了丰富的社会实践经验。主持省部级人文社科项目和教改项目 6 项，其中省级重大项目 1 项。2010 年~2016 年，担任教育部人文社会科学、广东省“哲学社会科学奖”课题评审委员。2014 年，《室内装饰构造设计》获“广东省级精品资源共享课程”立项。2015 年，在“全国高校（高职高专）微课教学比赛广东省赛”中获三等奖。

## **五、教学建设与教学条件基本情况**

### **(一) 协同育人建设**

本专业结合市场和企业需求要求，进一步深化教育教学体制与机制改革，进行了一系列积极探索和实践，激发办学活力，并初步形成政校行企“合作办学、合作

育人、合作就业、合作发展”的协同育人机制，搭建了协同育人、协同创新平台。近2年来，本专业已与省内多家企业建立了合作关系，与企业签订订单班3个，建立校外实训实习基地8个，校内教学公司1个，引进“广州巨灵工程设计有限公司”入校参与实践课程教学。积极开展社会服务活动，共同完成社会服务项目3余项，总金额达十多万。在专业教师指导下，本专业学生在国内设计大赛中获奖8余项，获国家专利8项，获省级、校级大学生创新创业项目1项。目前，正加强协同创新中心的培育和建设，推动本专业与企业、行业、地方政府及科研院所等开展深度合作，加强与行业企业协同创新、协同育人项目合作，提高学生创新创业能力。

### **（二）校内实训室建设**

为强化装饰艺术设计专业“理实一体”、“产教融合”、“特色办学”的教学宗旨，培养实际应用能力强、专业素质和综合素质高的高技能人才。在学校的大力支持下，本专业已建设材料、模型、计算机辅助设计、摄影、基础教学等多个校内实训室（有些与其它设计专业共享）；建立了“罗思敏大师工作室”、“何新闻教授工作室”、“双师工作室”和“巨灵工作室”，以及与校外企业合作建立“广州解码公司（校内教学公司）”、“广州巨灵工程设计有限公司”（校中厂），配备了专职实训指导教师、实训辅导员和管理人员，建立了完善的管理制度，形成了课内外相并用、普遍培养与重点指导相结合的实训指导措施和指导计划。目前，本专业拥有实训场地896.4多平方米，实训设备投入53.2万元，从而保障了实践教学需求。

### **（三）校外实训基地建设**

为了进一步强化校企合作、产学研融合，实现专业建设与企业的互动长效合作，本专业已建立多个校内外共享实习实训基地（表1）。此外，为配合学校“创新强校工程”建设规划，以体制机制创新为先导，以提高科技创新水平和社会服务能力为重点，正全力建设协同创新中心的培育和建设，进一步推动本专业与企业、行业、地方政府及科研院所等开展深度合作，实现各类教学资源的整合，构建校企协同创新、协同育人的长效机制。

装饰艺术设计专业校内外主要实习实训基地一览表（表1）

单 位	承 担 工 作
罗思敏大师工作室（校内）	本专业特聘教授，承担实践教学、社会服务项目、校企合作、专题设计竞赛等。
何新闻教授工作室（校内）	主要承担专业基础教学、实践教学、专题设计竞赛等。
双师工作室（校内、郭向明副教授）	主要承担校企合作、实践教学、专题设计竞赛等。
广州解码股份有限公司（校中厂）	主要承校企合作、实践教学、专题设计竞赛等。
广州巨灵工程设计有限公司巨灵工作室（校中厂）	主要承担本专业计算机辅助设计等实践实训课程。
广东三星品高整体家居装饰有限公司（校外）	主要承担本专业学生顶岗实习与岗前培训等。
广州新尚雕塑工艺品有限公司（校外）	主要承担本专业学生顶岗实习与岗前培训等。
广州品派装饰设计有限公司（校外）	主要承担本专业学生课程实训与顶岗实习等。
广州三和装饰设计有限公司（校外）	主要承担本专业学生课程实训与顶岗实习等。
深圳弘立设计工程有限公司（校外）	主要承担本专业学生课程实训与顶岗实习等。
广州米沃装饰工程有限公司（校外）	主要承担本专业学生课程实训与顶岗实习等。
广州思哲设计院有限公司	主要承担本专业学生课程实训与顶岗实习等。

#### （四）教学资源

目前，我校图书馆馆藏文献总量为 110 万余册，其中，纸质图书约 84 万册，z 装饰艺术设计专业纸质图书 63668 册，电子图书约 26 万册，中外学术期刊 400 余种，同时引进了中国学术期刊网等多个数据库，而本专业图书达 2000 余册，期刊

40 余种，并建立了 2 个课程基本教学资源库，可与省内职业院校同类专业之间实现相关教学资源对接与资源共享，形成了以专业文献为中心、多种文献并存且具有本校专业特色的文献信息资源体系，并采用“大流通”管理模式，实现藏、阅、借一体化运作，极大地方便了广大师生。艺术与设计学院也正在依托学校图书馆筹建专业图书阅览室，从而为本专业教学提供了资源保障。

### **（五）专业教学和建设经费**

本专业依托学院的整体建设，无论是实训基地建设、科研、教师进修、图书资料，还是专业教学活动、学生课外活动，都得到了学校领导和各部门的大力支持。目前本学院为本专业已累计投入 18.73 万元，充分保证了本专业教学、实训等各方面工作的开展。

## **六、课程建设基本情况**

### **（一）课程体系建设**

装饰艺术设计专业根据市场需求变化和产业结构调整，不断完善人才培养方案，探索和研究特色课程体系，强化课程建设力度。目前，通过对国内高职院校尤其对国家示范（骨干）高职院校及境外等高水平院校相同或相近专业调研，并结合自身专业建设特色，建立了目标明确、思路清晰、特色明显的人才培养方案和课程体系，同时将跨专业课程、前沿课程纳入课程体系必修课程中，全面推动了教学内容、教学方法和教学手段的改革。随着课程体系的不断深化，基础课程、核心课程、拓展课程建设的不断完善。

### **（二）课程教材建设**

本专业在课程教学过程中，一是充分选取和利用国内高职教育优质教材；二是组织专业教师积极参与教材编写，并将兼职教师纳入教材编写计划。目前，已与行业企业合作开发和编写教材 2 部，校内教材立项 3 部，计划出版专业教材 2 部，并力争纳入“十三五”规划教材出版中。

## **七、教学管理基本情况**

### **（一）日常教学与管理**

为了维护日常教学与管理，装饰艺术设计专业建立了完善的管理制度，现有课堂与实训基地配备了专职管理人员和实训指导老师，并制定了完善的《实训室管理

办法》《实训、实习指导教师工作规范》《学生操作规程》《工作室守则》《设备管理及维护制度》《实训室、实训工场申请使用程序》《实训基地安全制度》等管理制度，确保本专业所有课程教学安全、有效运行。

## **（二）教学监控与评价**

以培育和践行专业特色为主线，开展以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。利用校企合作工作室探索小班教学和分层分类教学。为确保教学质量，装饰艺术设计专业充分落实学校教学督导体系和信息反馈体系的双重教学监控机制，逐步形成了奖惩性的评价考核体系，将评价结果与业绩考核、教师的职称评定与业务晋升等挂钩；对教学质量评估成绩优秀的负责人和教师进行表彰和奖励，对于监控与评价中教学质量不合格的教师取消评优、奖励资格。装饰艺术设计专业还建立了社会评价与反馈机制，跟踪调查学生实习情况，毕业生就业质量，依据市场与社会反馈及时调整人才培养方案，充分保证人才培养质量。

## **八、教学效果**

### **（一）本专业的教学成果**

自专业建立以来，本专业完成社会服务项目 5 项，总金额 10.3 万元。在专业教师指导下，本专业学生在国内设计大赛中获奖 10 项，获国家专利 4 项，获省级、校级大学生创新创业项目 1 项。

### **（二）本专业的人才培养质量与社会认可度**

在人才培养质量上，本专业坚持“育人为本、德育先行、能力为重、全面发展”的教育方针，将创新精神、创业意识和创新创业能力，以及专业技能与综合应用能力作为本专业人才培养的重要指标。探索和研究创新校企合作共建人才培养机制和“现代学徒制”人才培养模式，开展以创新型、复合型、高素质技术技能人才培养为核心的教育教学改革。一是加强与行业企业深度合作，搭建协同创新、协同育人平台，推动本专业与企业、行业、地方政府及科研院所等开展深度合作。二是在校内建立了大师工作室、教授工作室、双师工作室和学生创新创业工作室，探索“导师负责制”教学模式，增强“第二课堂”创新创业实践教学活动的，为建立“弹性学制”、“现代学徒制”人才培养模式奠定了良好的基础。

本专业自建设以来，招生规模逐年增加，尤其近三年招生，招生人数大幅度提高，

录取率、报道率稳中有升，目前，从第一届学生顶岗实习情况来看，用人单位给予学生“工作踏实、诚实做人、积极进取”良好评价，许多毕业生实习期间就被企业选中，成为正式员工。从行业企业信息反馈中，对在校期间本专业学习认可度也给予了很高的评价。

## **九、存在问题及整改措施**

### **（一）装饰艺术设计专业存在的主要问题**

本专业在发展中存在问题主要有三个方面：师资队伍的建设问题、专业特色不够，专业建设成果档次问题，实践教学问题，对外交流与合作等。

1.专任教师教科研水平有待提升。虽然本专业的专任教师有一半以上有企业经历，教师在学校里接触企业机会不多，需要从企业引进经验丰富的营销人才进入教学一线作为高技能的专任或兼任教师，同时现有教师队伍知识结构相对陈旧、缺乏丰富的实践经验，需要对师资进行进一步的培训和更多深入企业一线实践的机会。

2.专业特色不够。目前本专业特色优势还不够明显，有与其他专业相似的地方，专业特色还需进一步提炼。

3.专业建设突出成果不显著。本专业课程建设虽然取得了一定的业绩和成果，但是省级及以上专业成果太少，无法支撑专业持续优化发展。必须大力发展省级及以上突破性项目。

4.校内实训条件有待完善。目前本专业校内实训室是有多个，但是实训项目和条件都有限还需要大力完善。

5.对外交流合作机会少。尽管本专业与境内外一些高校建立了交流与合作关系，但专业之间合作深度不够。

### **（二）整改措施**

1.加大教育教学改革力度。目前，本专业教育教学改革取得了一定的成效，但取得的成效与一流专业要求还有一定距离，仍需要不断完善人才培养机制，深化和探索学分制改革，探索创新创业教育模式，增强学生创新创业能力，大力推进协同创新、协同技术应用和协同育人“三大中心”建设，打造一批教育教学改革重要成果，如大学生创新创业训练计划项目、国家专利、成果转化、设计大赛等达到省级或国家级成果水平。

2.进一步加强师资队伍建设和建立教师激励和约束长效机制，提高本专业教师团队教科研水平。目前，在本专业教师团队教师教科研水平和社会服务能力还有待提升。通过规划建设，培养或引进本专业所需要的“三高”人才，提高教科研项目申报数量与质量，提升课题申报级别，使申报课题达到国家级项目水平；编写或出版高水平教材，发表高质量的教科研论文或作品。

在过去的几年里，尽管本专业教师积极主持或参与完成一些社会服务项目。但项目工程量不大，影响力不够，服务面较单一。因此，在规划建设中，建立和完善专业教师社会服务激励制度，搭建产学研结合的技术推广服务平台，与行业企业共享教育资源，提高教师社会服务能力、服务水平，开展多元化的社会服务项目，如为行业企业开展专业骨干或技术人员学历提升、专业能力培训等，将获得的设计成果、国家专利成果向行业企业实现快速转化。

3.加强本专业特色建设。在三年建设中，坚持立足广东区域经济发展，强化地区经济文化建设，弘扬和传承传统文化特色。依托现有设计类“学科专业群”，在人才培养方案和课程体系设立特色课程，将岭南传统文化融入课程体系中，完善装饰艺术设计专业特色课程体系，从而打造特色鲜明、全省一流全国有影响力的特色专业。

4.加强实训室建设。本专业现有校内实训室多个，校外实习实训基地7个，以及正在建设和完善中的“大师工作室”、“教授工作室”、“双师工作室”、“巨灵工作室”，构成了较完整的学生实践教学系统。但还需要通过继续完善和建设投资，以达到数量充足、专业对口、设备先进、运行稳定的校内外实践教学要求，达到专业实训室建设要求。

5.加强对外交流与合作。充分利用学校与境外高水平院校和国内示范(骨干)高职院校搭建的交流与合作平台，探索共建育人机制，加强在教师交流、学生交换、学分互认、学位互授联授等具体项目上的实际合作，真正实现培养高素质技术技能人才这一目标。

## 十、自评得分和自查结论

自评得分82，等级为“良”，具体情况如下表所示。从自查得分可以看出，装饰艺术设计专业离优秀还有一段距离，今后要落实专业整改措施，把教师队伍建设，

实训条件改善，教科研成果提升作为重点来抓。

装饰艺术设计专业检查自评表

一级指标	二级指标	内容	自评得分
一、专业建设规划和人才培养方案(25)	1.1 专业定位及专业建设规划(10分)	专业设置适应经济、社会发展需要，符合学校定位及十二五发展规划(2分)。开展行业或区域人才需求调研，并有人才需求调研报告和专家论证报告(2分)。专业建设规划、专业建设目标明确，措施可行(2分)。专业建设实施方案具体可行，措施得力(2分)。招生规模每年最低应达到40人以上(2分)。	8
	1.2 人才培养方案(10分)	人才培养方案科学合理，符合高职院校培养定位，符合专业基本要求(6分)。实践教学课时占课程设置总学时的40%以上(2分)。其他必需的教学文件齐备(2分)。	10
	1.3 知识、能力、素质结构分析(5分)	人才培养方案中对学生应具备的知识、能力、素质结构分解科学合理，能体现以职业能力培养为主线，满足预期就业岗位的要求。	5
二、师资队伍(25分)	2.1 基本情况(9分)	专业至少配备副高级专业技术职务以上的专任教师2人(3分)。中级专业技术职务以上的本专业的“双师型”专任教师2人(3分)。每门主要专业技能课程至少配备相关专业中级技术职务以上的专任教师2人(3分)。	9
	2.2 生师比情况(3分)	2017年计划招生数与教师数(含2017年教师聘请计划)比例。	3
	2.3 专业带头人情况(4分)	具有副高级以上专业技术职务，2年以上行业企业工作经历(2分)。职称学位情况、主持科研或教改项目情况(2分)。	4
	2.4 专任教师结构情况(3分)	专任教师的职称、年龄、学位结构情况(1分)；双师素质教师比例情况(1分)；专任教师中企业工作经历情况(1分)。	3
	2.5 校内实训指导教师情况(3分)	实训指导教师的数量、结构及两年以上企业工作经历比例情况。	3
	2.6 兼职、兼课教师情况(3分)	兼职、兼课教师所占比例及其队伍职称、年龄、学位结构情况。	2
三、教学条件(25分)	3.1 图书(4分)	专业图书(2分)；可利用的电子阅览室、教室保障情况(2分)。	3
	3.2 实践教学条件(10分)	专业生均校内实践基地建筑面积情况(2分)。专业生均校内实践基地设备值(3分)。专业生均校内实践基地设备2017计划采购值(2分)。实践教学条件应能保证课程设置中规定的试验、实训课的开出率在90%以上(3分)。	7
	3.3 校外实习基地(4分)	具有比较稳定的校外实习基地及其水平情况。	3
	3.4 专业教学和建设经费(7分)	教学和建设经费计划投入情况，学校专项经费投入专业建设情况，专业自筹经费情况等。	4
四、素质培养和就业前景	4.1 专业核心能力(3分)	专业核心能力培养计划及相关保障措施情况	3



(10分)	4.2 职业资格证(3分)	符合专业发展面向的职业资格证书获得计划及已具备的职业资格证书鉴定能力	2
	4.3 学生就业前景(4分)	学生就业前景情况	3
五、相关专业建设情况(15分)	5.1 相关专业建设情况(15分)	已有的相关专业师资队伍情况和实践教学条件情况，及其在学校专业结构中，所处地位情况	10
<b>合计</b>			<b>82</b>